

Оцените диапазон вариантов имиджевого присутствия Вашей компании на гольф-мероприятиях Киевского Гольф Клуба «ГольфСтрим». Ниже приведён стандартный перечень предоставляемых привилегий и преимуществ в рамках одного мероприятия.

№	Предоставляемые привилегии и преимущества в рамках согласованного мероприятия:	Title Partner	General Partner	Official Partner	Supporting Partner
		150 000 UAH	75 000 UAH	45 000 UAH	Бартер
1	Предоставление статуса Партнёра мероприятия	x	x	x	x
2	Право на ко-брендинг наименования мероприятия	x			
3	Red Carpet с логотипом Партнёра	x			
4	Mass-media освещение мероприятия:				
	▪ Предоставление права официального интервью в СМИ	x			
	▪ Предоставление права презентационного выступления во время мероприятия	x			
	▪ Предоставление специального отчета для Партнёра мероприятия (памятная книга)	x			
	▪ Фотографирование с победителями турнира и VIP-гостями	x	x		
	▪ Специальная рассылка Членам Клуба (к-во раз)	1 раз			
	▪ Специальная рассылка игрокам и гостям Клуба (к-во раз)	2 раза	1 раз		
	▪ «Гранд-мерси» в кросс-СМИ (согласно медиа-плану: Интернет, media-издания, ТВ, радио)	3 издания	2 издания	1 издание	upon request
	▪ Предоставление медиа-отчета для Партнёра мероприятия	x	x	x	x
	▪ «Гранд-мерси» в СМИ Клуба (web site, FB)	x	x	x	x
5	Предоставление приглашений:				
	▪ Предоставление пригласительных билетов для зрителей турнира (шт.)	20	15	10	5
	▪ Предоставление гостевых VIP-приглашений на мероприятие (шт.)	10	5	3	2
	▪ Предоставление tee-times для участия в турнире (шт.)	2			
	▪ Приглашение к участию в пресс-конференции мероприятия (шт.)	2			
6	Предоставление права брендирования полиграфии:				
	▪ Regulations, Protocols, Results, счётное табло	x			
	▪ Бейджи для всех категорий персонала	x			
	▪ Парковочные талоны для гостей мероприятия	x			
	▪ Баннер пресс-конференции мероприятия	x	x		
	▪ Announcement / официальный бланк турнира	x	x		
	▪ Brand-Wall / Photo-Call мероприятия	x	x	x	
	▪ Пригласительные билеты	x	x	x	
	▪ Оффс. программа мероприятия / гид для зрителя (общая страничка партнёров)	x	x	x	x
7	Предоставление права брендирования объектов Гольф Академии и игрового поля:				
	▪ Разделители на Драйвинг Рейндже	x			
	▪ Рекламная поверхность (стена) на Драйвинг Рейндже (до 300 м²)	x			
	▪ Longest Drive marker (1 шт.)	x			
	▪ Closest to the Pin marker (1 шт.)	x			
	▪ Closest to the Line marker (1 шт.)	x			
	▪ Указатели зон, направлений, лунок	x			
	▪ Grass bowls	x			
	▪ Трибуна зрителей	x			
	▪ Pin Flags / Флаги игровых лунок (шт.)	18			
	▪ Tee Markers (18 мужских и 18 женских стартовых позиций-ти)	18	18		
	▪ Размещение флагов Партнёра на Аллее (шт.)	20	10		
	▪ Рекламный штендер на игровых лунках (к-во лунок)	10	5	2	1
8	Предоставление права брендирования аксессуаров и предметов для игры в гольф:				
	▪ Гольф кары (шт.)	4			
	▪ Одежда игроков: фартуки кедди, поло и кепки игроков	x			
	▪ Одежда персонала: поло сотрудников спортивного отдела	x			
	▪ Игровые гольф мячи (шт.)	300			
	▪ Tee pegs / деревянные подставочки-ти / (шт.)	300			
	▪ Специальные карандаши для игроков (шт.)	50	50		
	▪ Scorecards / счётные карточки игроков турнира (шт.)	300	200	50	50
9	Предоставление права брендирования и размещения экспозиций и демонстраций в Клубном Доме:				
	▪ Welcome zone	x			
	▪ Reception zone: runner for registration desk	x			
	▪ VIP-зона для гостей, VIP-бар и зона отдыха	x			
	▪ Зона церемонии награждения	x			
	▪ Flags with logo (напр. для декорирования столов)	x			
	▪ Отдельные предметы интерьера и обихода на территории КД, в т.ч. ресторана	x			
	▪ Prize zone: demonstration of prizes and prize table	x	x		
	▪ Индивидуальный тент-шатёр / мини-офис / экспозиционный стенд	x	x	x	x
	▪ Тент для проведения BTL-акций или промо-акций (презентации, дегустации, сэмплинг)	x	x	x	x
	▪ Размещение экспозиций продукции / товарного предложения	x	x	x	x
10	Иная визуализация Партнёра:				
	▪ Упоминание ведущим статуса Партнёра в ходе мероприятия (к-во раз)	10	8	5	3
	▪ Трансляция ролика / логотипа / информации Партнёра на плазменных панелях Клуба (к-во раз)	10	8	5	3
	▪ Распространение рекламной продукции в ходе мероприятия	x	x	x	x
	▪ Вложение рекламной продукции Партнёра в подарочные гостевые пакеты	x	x	x	x
	▪ Учреждение наград и призовых фондов (призовые места, потери, конкурсы)	x	x	x	
	▪ Учреждение специального именного приза	x			

Изготовление, ремонт, доставка, утилизация, монтаж, демонтаж, любых рекламных материалов (в том числе, но не только: носителей, элементов, конструкций, баннеров, стендов, стеллажей) и/или продукции, а также печать всей полиграфии, элементов обихода и гольф-игры осуществляется за счёт Партнёра. Клуб не несёт никакой ответственности за складирование, хранение, утилизацию вышеперечисленного.