

ПРАВИЛА АККРЕДИТАЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ФОТО- И ВИДЕОСТУДИЙ, БЛОГЕРОВ

Киевский Гольф Клуб "GolfStream" проводит приём заявок от представителей СМИ, представителей фото- и видеостудий для получения разовых и/или постоянных аккредитационных удостоверений, дающих право посещать открытые и публичные мероприятия КГК 2018 – 2020 годов.

Официально аккредитованные представители СМИ имеют право:

- заблаговременно получать информацию о предстоящих турнирах, соревнованиях и других мероприятиях КГК;
- ознакомиться с информационно-справочными материалами (рекламентами и программой турниров, текстами заявлений, пресс-релизами и другими документами);
- присутствовать во время проведения открытых мероприятий КГК в публичных зонах Клуба, на игровых и тренировочных гольф полях (на Driving Range, Chipping&Pitching Greens, Putting Green, Bunker Area);
- пользоваться технической аппаратурой, необходимой для проведения аудио-, видео-, фото-, киносъёмки, звукозаписи;
- посещать брифинги, пресс-конференции, иные мероприятия, специально предназначенные для прессы;
- получать необходимую информацию у сотрудников Пресс-службы и уполномоченных сотрудников Клуба, в том числе на специально организуемых брифингах, встречах и пресс-конференциях;
- пользоваться содействием Пресс-службы в организации встреч с сотрудниками, членами и партнерами Клуба, для получения дополнительной информации (комментарии, консультации, разъяснения);
- пользоваться средствами связи для передачи оперативных сообщений;
- использовать в установленном порядке материалы архива КГК.

Обязанности аккредитованных представителей СМИ

- 1) В ходе проведения мероприятий аккредитованные представители СМИ должны соблюдать **Регламентные требования Киевского Гольф Клуба**. Ознакомиться с перечнем документов необходимо **перед** первичным посещением Клуба на официальном сайте Киевского Гольф Клуба www.KievGolfClub.com
- 2) КГК устанавливает ограничения в выборе формы одежды аккредитованных представителей СМИ, равно как для гостей и Членов Клуба (*запрещено использовать джинсовую и теннисную одежду, короткие шорты, майки/футболки без воротника, на бретелях или в сетку*). На всей территории Клуба приветствуется клубный дресс-код.
- 3) При ведении работ непосредственно на тренировочных объектах и игровых полях КГК, а также в здании Клубного Дома сотрудники и технический персонал СМИ должны быть одеты в дополнительный жилет красного цвета.
- 4) Аккредитованные представители СМИ носят именной бейдж «Представитель СМИ» в течение всего времени пребывания в Клубе.
- 5) При работе на гольф полях представители СМИ должны придерживаться следующих норм и правил игрового этикета:
 - Следить за состоянием поля во время работы, не оставлять вмятины, исправлять любое повреждение, причинённое паттинг- и чиппинг-гринами вследствие небрежно организованных работ.
 - Минимизировать повреждения игровой поверхности поля, не наносить урона гринам.
 - Избегать вырывания дерна при выполнении работ и перемещении оборудования.
 - Не наступать и не отбрасывать тень на линию патта игроков во время совершения любых ими ударов.
 - Всегда высказывать уважение по отношению к игрокам на поле, не мешать их игре какими-либо движениями, разговорами или ненужным шумом.
 - Заполнять и выравнивать все ямы и следы от обуви в бункере прежде, чем его покинуть.
 - Следовать всем указаниям о передвижении гольф-каров. Перемещаться только по рафам, специальным дорожкам или вдоль линии фервея.
- 6) Категорически запрещается:
 - Ставить оборудование, сумки на ти и грини.
 - При использовании гольф каров везезать на ти, грини, фервеи.
- 7) На тренировочных объектах и игровых полях КГК **запрещено пользоваться мобильными телефонами**. В публичной зоне Клуба и в зоне для Членов Клуба мобильные телефоны должны быть переведены в беззвучный режим. Отвечая на телефонный вызов, прежде следует убедиться, что разговор не побеспокоит окружающих.
- 8) **Курение** разрешено только в специально отведенных местах. Курение непосредственно на тренировочных объектах и игровых полях КГК строго запрещено.
- 9) Представители СМИ и технический персонал не могут находиться в публичной зоне и зоне для Членов Клуба вне времени исполнения ими служебных обязанностей. Водители должны находиться в автомобилях, в специальной зоне отдыха на паринге либо вне территории Клуба. Присутствие на территории Клуба личной охраны запрещено. На поведение представителей СМИ, находящихся на территории Клуба, распространяются общие правила, в том числе: запрещено курить громко разговаривать, энергично жестикулировать, привлекая внимание посетителей или мешая им.
- 10) Присутствие технического и обслуживающего персонала СМИ должно быть минимально заметным для гостей и членов Клуба.
- 11) Меню и место приёма пищи представителей СМИ должны быть согласованы с Администрацией Клуба предварительно, перед мероприятием и/или проведением работы. Без согласования с Администрацией на территорию Клуба не разрешается проносить продукты питания и напитки.
- 12) Скорость передвижения легкового автотранспорта по территории Клуба не может превышать 15 км/ч. Водители обязаны соблюдать дорожные знаки и указатели, установленные на территории Клуба. Проезд служебного/специального транспорта представителей СМИ на игровые поля и тренировочные объекты КГК категорически запрещен.
- 13) В ходе проведения мероприятий представители СМИ обязаны:
 - соблюдать официальную Программу и Регламент турниров;
 - соблюдать правила, которые будут дополнительно определены для специальных, особых мероприятий;
 - соблюдать порядок организации и проведения персональных встреч с официальными и частными лицами.
- 14) Аккредитованные представители СМИ в обязательном порядке предоставляют Пресс-службе КГК копию отснятых/опубликованных материалов/сюжетов о мероприятии в течение 3 дней со дня выхода информации.

- 15) Клуб имеет право публикации данных фото-/видеоматериалов на своем официальном сайте со ссылкой на источник. Передавая материалы в Клуб, представители СМИ подтверждают свое согласие на такую публикацию.

Отказ в аккредитации

Пресс-центр КГК имеет право отказать в постоянной аккредитации:

- редакциям средств массовой информации, которые по роду своей деятельности являются специализированными (рекламными, справочными, эротическими и т.п.);
- редакциям средств массовой информации, которые аккредитовали количество журналистов, превышающее установленную квоту;
- заявителям, представляющим для оформления аккредитации документы, содержащие не соответствующие действительности сведения.

Уведомление об отказе в аккредитации направляется представителю редакции в семидневный срок со дня получения заявки.

Лишение аккредитации

Представитель СМИ может быть лишен аккредитации:

- при увольнении из редакции/организации (в этом случае редакция/организация вправе аккредитовать другого специалиста);
- при прекращении деятельности средства массовой информации;
- в случае распространения сведений, не соответствующих действительности, сведений, причинивших вред деловой репутации Клуба или ущемляющих права и законные интересы его работников.

Киевский Гольф Клуб считает возможным основанием для лишения постоянной аккредитации следующие нарушения норм и правил общественного поведения:

- Дискриминация окружающих, основанная на расовой, национальной, религиозной, половой принадлежности или инвалидности.
- Употребление нецензурных слов и выражений.
- Регулярное некорректное, невоспитанное поведение при исполнении служебных обязанностей.
- Нарушения требований к внешнему виду на рабочем месте.
- Присутствие на рабочем месте в состоянии наркотического, алкогольного или пост-алкогольного опьянения.
- Посещение/участие в мероприятиях для Клиентов без согласования с Администрацией.
- Создание шума, помех для отдыха либо ограничений для перемещения Клиентов при работе в зоне их обслуживания.
- Драка (при любых обстоятельствах) или агрессия в адрес любого Клиента или сотрудника.
- Ношение либо хранение при себе опасных или потенциально опасных предметов (огнестрельное и холодное оружие, химические вещества) без соответствующего разрешения Администрации Клуба.
- Кража любой чужой собственности, а также присвоение найденных вещей.
- Любые виды криминальной деятельности (в т.ч. распространение наркотиков, алкогольных напитков, азартные игры, ведение несанкционированных аудио- и видео- записей и наблюдений и т.п.).
- Сексуальное домогательство, а также оказание или предложение любых интимных услуг.
- Приглашение в Клуб собственных гостей, самовольный допуск игроков на гольф поле.
- Умышленное нанесение вреда собственности Клуба или Клиентов.
- Отказ корректировать рабочий план по требованию Администрации Клуба, грубое неподчинение.
- Несанкционированное разглашение и передача конфиденциальной, служебной и коммерческой информации, а также информации о Клиентах и гостях Клуба третьим лицам.

Для официальной аккредитации Заявителю необходимо направить в адрес Пресс-центра Киевского Гольф Клуба следующие документы:

- Заявку на аккредитацию на бланке издания/компании/студии, заверенную печатью и подписью главного редактора/руководителя.
- В случае присутствия на площадке только одного представителя от СМИ в Пресс-центр КГК должен быть направлен скан/копия паспортного документа с фотографией данного представителя СМИ, претендующего на получение аккредитации.
- В случае присутствия на площадке съёмочной группы в Пресс-центр КГК Редактором/Руководителем должно быть направлено специальное письмо с указанием уполномоченного лица, которое ответственно за решение всех оперативных задач на площадке. Также должны быть приложены копии/скан паспортных документов.

Заявку на аккредитацию и скан паспортного документа представителя СМИ необходимо направить на электронный адрес event.kqc@gmail.com. Киевский Гольф Клуб оставляет за собой право отказать в аккредитации без объяснения причин.

Обращаем Ваше внимание на то, что количество фотоаккредитаций ограничено.

Мы благодарим работников средств массовой информации за сотрудничество и будем рады видеть Вас на публичных мероприятиях Киевского Гольф Клуба "GolfStream" в сезонах 2018-2020 годов!

С уважением,

Пресс-центр Киевского Гольф Клуба

тел. +38 095 471 88 44, e-mail: event.kqc@gmail.com, www.KievGolfClub.com

С ПРАВИЛАМИ ОЗНАКОМЛЕН

ДАТА

ФИО

Подпись

С ПРАВИЛАМИ ОЗНАКОМЛЕН

ДАТА

ФИО

Подпись

{ На официальном бланке редакции/издания/компании/студии }

Дата

ЗАЯВКА НА АККРЕДИТАЦИЮ

Мы _____

(наименование издания/компании/студии)

просим предоставить аккредитацию на следующее мероприятие Киевского Гольф Клуба «GolfStream»:

_____ (наименование Мероприятия, дата Мероприятия)

Тип СМИ (газета, журнал, радиостанция, телекомпания, телепрограмма, интернет издание, фото-, видео студия, информ. агентство)	
Телефон редакции, факс	
Сайт редакции, e-mail	
Фактический адрес редакции	
Контактное лицо (ФИО, телефон, e-mail)	
Руководитель (ФИО, телефон, e-mail)	

Гарантии относительно освещения Мероприятия с нашей стороны:

	Рубрика	Дата выхода	Объем	Дата передачи материала Представителю Клуба:
Анонс Мероприятия				
Освещение Мероприятия				

Данные о Представителе:

ФИО Представителя	
Паспорт (номер паспорта, серия, кем и когда выдан)	
Должность (продюсер, директор, редактор, корреспондент, фотограф, оператор, техник, другое)	
Контактные данные (личный мобильный телефон, личный e-mail)	
Автомобиль (марка, государственный номер)	

Приложение: фотография Представителя СМИ в электронном виде.

Подпись Руководителя
МП