

Предложение о сотрудничестве с Киевским Гольф Клубом

КИЕВСКИЙ ГОЛЬФ КЛУБ. ПРОЕКТ «GOLFSTREAM»

Киевский Гольф Клуб предлагает разнообразные формы сотрудничества для потенциальных спонсоров и партнеров клубных мероприятий. Основной целью такого сотрудничества является продвижение товаров, продуктов и услуг, а также фирменного бренда компании в рамках клубных турниров и светских раутов, организуемых на территории Клуба.

Такой вид сотрудничества признается маркетологами как наиболее эффективный из используемых каналов внешних коммуникаций. Широкая целевая аудитория, представляющая клиентуру Клуба, имеет стабильные характеристики. Это опытные пользователи услуг класса luxury, представляющие большой и средний бизнес, а также дипломатические круги, политический истеблишмент, светское сообщество, шоу-бизнес.

Атмосфера клубных мероприятий благоприятствует положительному восприятию сопутствующей информации от спонсоров и партнеров Клуба. Гольф турниры традиционно совмещают спортивную и социальную составляющие, поощряя участников, болельщиков и гостей к активному, плодотворному многочасовому общению, установлению и развитию дружеских и деловых контактов.

Немаловажно, что турниры по гольфу также привлекают особое внимание СМИ, как неординарные, редко проводимые в Украине, элитные спортивные мероприятия.



BMW
GOLF CUP INTERNATIONAL 2013.



РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ КЛУБА:

- Турнирный Пакет
- Рекламный Пакет

Турнирный пакет включает услуги, привилегии и преимущества, которые предоставляются Клубом Партнеру в рамках проведения специального турнира/мероприятия. Стоимость пакета определяется значимостью и престижностью турнира.

Рекламный пакет представляет собой перечень привилегий и преимуществ, которые предоставляются Партнеру на протяжении годового/сезонного сотрудничества. Стоимость Рекламного пакета определяется объемом предоставляемых привилегий и находит отражение в соответствующем Партнерском статусе: Титульный Партнер, Генеральный Партнер, Официальный Партнер.

Дополнительные маркетинговые возможности открываются перед компаниями-партнерами, спонсирующими **юниорские турниры**, а также отдельных перспективных молодых игроков. Актуальным и социально-востребованным брендом станет осуществляемая на постоянной основе *поддержка клубной юниорской команды Green Team.*

Предложение о сотрудничестве с Киевским Гольф Клубом

ПОСЕЩАЕМОСТЬ КЛУБА :

Средняя посещаемость Клуба в сезон:
300 чел/неделю, в т.ч.:

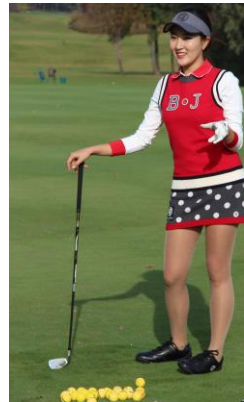
- Будни – 50-70 чел.
- Выходные дни – до 150 чел.
- Турнирные дни – до 500 чел.

Длительность гольф-сезона:

- 01 апреля – 01 декабря

Среднее количество турниров в месяц:

- Регулярные турниры: 25
- Официальные турниры: 2-5
- Тематические турниры: 2-5
- Корпоративные турниры: 2-5



ПАРАМЕТРЫ ТУРНИРОВ

Количество приглашенных: до 500 человек

Аудитория:

- Члены Клуба
- Участники Турнира
- Vip-гости
- Celebrities
- Luxury-people, деловая элита, ньюс-мейкеры

Стандартная программа мероприятий:

- Тренировка игроков в Учебном Центре Клуба (Гольф Академии)
- Церемония открытия Турнира: выступление официальных лиц
- Гольф-турнир
- Гольф-обучение для гостей
- Проведение BTL-акций (презентации, дегустации, сэмплинг)
- Закрытие Турнира, церемония награждения
- Презентационное выступление Титульного Спонсора
- Вручение специальных призов и номинаций
- Фотографирование с победителями турнира и VIP-гостями
- Развлекательная программа
- Гала-ужин/фуршет/банкет/коктейль
- Неформальное общение

Предложение о сотрудничестве с Киевским Гольф Клубом

	Предоставляемые привилегии и преимущества	Официальный	Генеральный	Титульный
	РЕКЛАМНЫЙ ПАКЕТ (один год)	1,5000 EUR	15,000 EUR	25,000 EUR
1	Предоставление статуса Партнер Клуба	•	•	•
2	Размещение логотипа на сайте КГК (Раздел «Партнеры»)	•	•	•
3	Размещение рекламного баннера на территории КГК, Главная аллея (S до 18 м2)	•	•	•
4	Право использования имиджа Проекта в собственных PR-акциях	•	•	•
5	Учреждение наград и призовых фондов (призовые места, лотереи, конкурсы) на мероприятия Клуба	•	•	•
6	Проведение BTL-акций или промо-акций (презентации, дегустации, сэмплинг) на мероприятия Клуба		•	•
7	Размещение рекламной стойки на территории КГК		•	•
8	Размещение рекламного баннера на территории КГК, Главная аллея (S до 36 м2)		•	•
9	Трансляция ролика Партнера на плазменных панелях Клуба (до 30сек)		6 раз в день	12 раз в день
10	Размещение логотипа/рекламного блока на скоркартах		1000 карт	5000 карт
11	Брендинг разделителей на Драйвинг Рейндже		10 шт	20 штук
12	Брендинг флагов на гольф поле		9 лунок	18 лунок
13	Предоставление приглашений на Клубный День		5 штук	30 штук
14	Предоставление VIP-приглашений на мероприятия Клуба			до 5 штук
15	Предоставление tee-time на поля Клуба			до 10 раундов
16	Брендинг стартовых позиций ти			18 лунок
17	Размещение логотипа/рекламного блока в рассылке для игроков Клуба			1 раз в месяц
18	Размещение логотипа/рекламного блока в рассылке для членов Клуба			1 раз в квартал
19	Размещение логотипа/рекламного блока гольф-карах			3 golf-cars
20	Организация стандартного именованного гольф-дня (Пн.-Пт.)			до 50 гостей
21	Размещение флагов Партнёра на Аллее			10 флагов
22	Размещение главного баннера на территории КГК, Главная аллея (S до 132 м2)			•
23	Предоставление рекламной поверхности на конструкции ДР (до 100 м²)			•
24	Размещение рекламного баннера в помещении PRO-Shop			•
25	Размещение логотипа/рекламного блока на green-fee			•
26	Право на брендинг сувенирной продукции в PRO-Shop			•
27	Предоставление права официального интервью в СМИ			•
28	Размещение логотипа на сайте КГК (Главная страница)			•
29	Право на проведение фото-, видеосъемки на территории КГК			•
30	Распространение рекламной продукции			•



Предложение о сотрудничестве с Киевским Гольф Клубом

Киевский гольф Клуб сделает все возможное, чтобы Ваш выбор и Ваше решение о сотрудничестве оказались правильными.

Контактная информация:

Свец Анна Леонидовна

тел. + 380 67 404 62 63

e-mail: event.kgc@gmail.com

08003, Украина, Киевская обл.,
Макаровский р-н, с. Гавронщина

www.KievGolfClub.com

